

企业绿色发展报告编制指南总则

(2019 版)

2019 年 12 月

目 次

前言	II
1 范围	1
2 报告质量要求.....	1
3 标准披露项.....	1
4 指南使用声明.....	5
5 规范性引用文件.....	6

前 言

为进一步贯彻落实《工业绿色发展规划(2016-2020)》和《绿色制造工程实施指南(2016-2020年)》，促进制造业高质量发展，持续打造绿色先进典型，引领相关领域工业绿色转型，加快推动绿色制造体系建设，制定本指南。旨在培育一批绿色发展龙头骨干企业，发挥大型企业集团示范带动作用，在绿色发展上先行先试，引导企业建立信息公开制度，通过公开渠道对上一年度绿色制造水平指标进行自我声明，发布企业绿色发展报告，展示绿色制造先进经验和典型做法。从而引导企业建立集资源、能源、环境、安全、职业卫生为一体的绿色管理体系，将绿色管理贯穿于企业研发、设计、采购、生产、营销、服务等全过程，实现生产经营管理全过程绿色化。

企业绿色发展报告编制指南提供报告原则、披露要求和编制指导，为各类工业企业编制企业绿色发展报告提供参考。

本指南起草单位：中国汽车技术研究中心有限公司

企业绿色发展报告编制指南总则

1 范围

企业绿色发展报告编制指南总则提供报告质量要求、标准披露项、披露项要求、指南使用声明等信息，为各类行业机构制定具体行业企业绿色发展报告编制指南提供规范性要求，同时可作为各类工业企业开展企业绿色发展报告编制的一般性参考文件。

2 报告质量要求

2.1 准确性

报告的信息应足够准确而详实，以供利益相关方评估报告组织的表现。

2.2 平衡性

报告的信息应反映报告组织的正面和负面表现，以便对总体表现做出合理评估。

2.3 清晰性

报告组织应以使用该信息的利益相关方可以理解且可以获取的方式来提供信息。

2.4 可比性

报告组织应以一致的方式选择、编辑和报告信息。报告的信息应以这样的方式呈现：既能让利益相关方分析组织的表现随时间而发生的变化，又可以相对于其他组织来进行分析。

2.5 可靠性

报告组织收集、记录、编辑、分析和报告此报告中所用信息和过程的方式，应有助于开展审查并确定信息的质量和实质性。

2.6 时效性

报告组织应定期报告，以便利益相关方及时了解信息，从而做出明智决策。

3 标准披露项

3.1 一般披露项

各类行业机构可以根据披露方向，制定符合行业特点的一般披露项，一般披露项的披露方向包括企业基本信息、发展战略、管理方针等。

3.1.1 企业基本信息

从企业的主要产品、运营范围、产销规模、员工情况等几个方面对企业的基本情况进行说明。

3.1.2 发展战略

围绕产品研发、制造工艺和技术等方面，制定企业在未来不同阶段（短期、中期、长期）的发展规划。

3.1.3 管理方针

在职业健康安全管理、环境管理、能源管理等体系和制度建设方面的运行情况及取得的成果绩效。

每个披露方向包含若干一般披露项，披露项分必要和可选两类属性，企业应按要求披露必要项内容，未按要求披露的必要项需解释原因，可选项代表该披露项可选择性披露，具体见表1。

表 1 一般披露项

序号	披露方向	一般披露项	属性
1	企业基本信息		
2			
...			
	发展战略		
	管理方针		

3.2 具体披露项

各类行业机构按照工信部绿色制造的相关技术要求，具体披露项指标围绕以下8个披露方向：1.新概念技术应用，2.优化生命周期设计，3.降低材料环境影响，4.减少材料用量，5.优化生产过程，6.优化分销系统，7.优化使用过程，8.优化回收处理进行选取。



图 1 披露方向

3.2.1 新概念技术应用

企业在开发符合社会需求的产品系统功能的新思路 and 实现需求的方法。

3.2.2 优化生命周期设计

企业在延伸技术生命周期（产品性能完好的时间）、美学生命周期（产品外观具有吸引力的时间）和产品的生命周期始端方面所做的工作，从而可以尽量长地使用产品。

3.2.3 降低材料环境影响

企业在产品原材料的选择上，尽量选择低碳、绿色、环保、无毒无害或低毒低害材料。

3.2.4 减少材料用量

企业在产品的开发设计方面，尽可能减少材料使用的数量，包括减少的重量和体积。

3.2.5 优化生产过程

企业通过优化生产技术，投入高效节能设备，加强生产管理等手段，减少能源资源投入和污染物排放。

3.2.6 优化分销系统

企业在物流管理、产品包装材料及方式、销售运输方式、仓储布局等方面优化分销系统的举措，以最有效的运输方式将产品运输到工厂、经销商及使用者。

3.2.7 优化使用过程

企业生产的产品在行业中具有的优势，在满足用户需求的条件下，能够减少或尽量降低使用过程中对环境、使用者的影响。

3.2.8 优化回收处理

企业在初始生命周期结束后对产品的妥善处理或处置，再利用有价值的零部件和确保正确废物管理，减少产品零部件或材料产生的环境影响。

每个披露方向下可能包含若干个具体披露项，披露项分必要和可选两类属性，企业应按要求披露必要项内容，未按要求披露的必要项需解释原因，可选项代表该披露项可选择性披露。

表 2 具体披露项

序号	披露方向	具体披露项	属性
1	新概念技术应用		
2			
...			
	优化生命周期设计		
	降低材料环境影响		
	减少材料用量		
	优化生产过程		
	优化分销系统		
	优化使用过程		
	优化回收处理		

3.3 标准披露项要求

为方便报告编写人员掌握、明确编写要求，各类行业机构须从以下三个方面为标准披露项制定详细指导。

3.3.1 标准披露项名称

3.3.2 披露项解释

定义披露项的具体含义。

3.3.3 编制要领

详细列明报告需要披露的条件形式、参考的标准及方法，根据披露指标特点，明确披露的具体内容。

3.3.4 资料来源

介绍披露项相关资料的可能来源，帮助报告编写者更加迅速、更加明确的完成该披露项的信息收集及编写。

4 指南使用声明

4.1 报告编制声明

报告编制需在报告目录前编制关于本报告的声明，包括不限于报告期、指代说明、使用本指南的说明、报告获取方式、联系方式等基本信息声明。

4.2 标准披露项索引

应在报告正文后附标准披露项索引表(表3)，对照披露项要求，提供内容索引。

表3 标准披露项索引表

序号	披露方向	标准披露项	索引页码
1	企业基本信息		
2			
...			
	发展战略		
	管理方针		
	新概念技术应用		
	优化生命周期设计		

	降低材料环境影响		
	减少材料用量		
	优化生产过程		
	优化分销系统		
	优化使用过程		
	优化回收处理		

5 规范性引用文件

各类行业机构应对具体行业企业绿色发展报告编制指南引用的规范性文件予以说明。