



2019年

汽车企业绿色发展指数 (GDI)

2019 Automotive Enterprise Green Development Index



中国汽车技术研究中心有限公司·数据资源中心
China Automotive Technology and Research Center Co., Ltd. Automotive Data Center

汽车工业节能与绿色发展评价中心
Energy-saving and Green-development Assessment Center for Automobile Industrial

目录

核算期	• 02	核算指标	• 03
背景	• 02	核算方法	• 05
意义	• 02	数据来源	• 05
政府层面	• 02	核算流程	• 05
企业层面	• 02	核算结果	• 05
消费者层面	• 02	GDI Top 10	• 06
金融层面	• 02	主要研究结论	• 08
中国汽车企业绿色发展指数	• 03	主要建议	• 15
核算范围	• 03	附录一 核算企业名单	• 16
		附录二 优秀企业GDI披露信息汇总	• 17

核算期

本报告核算期为：2018年1月1日至2018年12月31日



背景

为进一步贯彻落实《工业绿色发展规划（2016-2020）》和《绿色制造工程实施指南（2016-2020年）》，促进制造业高质量发展，持续打造绿色先进典型，引领相关领域工业绿色转型，推动建立全面、系统的工业企业绿色发展报告发布制度，受工业和信息化部节能与综合利用司委托，中国汽车技术研究中心有限公司数据资源中心（以下简称“中汽中心数据资源中心”）承担《企业绿色发展报告编制指南总则》和《企业绿色发展指数核算方法总则》等组织发布工业企业绿色发展报告支撑的研究工作。通过构建公平、公正、客观的指标体系，量化评估企业绿色发展信息披露程度，推动企业绿色发展报告发布制度的落地实施。旨在培育一批绿色发展龙头骨干企业，发挥大型企业集团示范带动作用，在绿色发展上先行先试，引导企业建立信息公开制度，通过公开渠道对上一年度绿色制造水平指标进行自我声明，发布企业绿色发展报告，展示绿色制造先进经验和典型做法。从而引导企业建立集

源、能源、环境、安全、职业卫生为一体的绿色管理体系，将绿色管理贯穿于企业研发、设计、采购、生产、营销、服务等全过程，实现生产经营管理全过程绿色化。

2019年，汽车工业节能与绿色发展评价中心，在《企业绿色发展报告编制指南总则》和《企业绿色发展指数核算方法总则》的基础上，制定《汽车企业绿色发展报告编制指南》和《汽车企业绿色发展指数核算方法》，在汽车行业率先开展绿色发展指数核算研究工作。《2019年中国汽车企业绿色发展指数（GDI）》旨在向读者呈现汽车行业目前企业绿色发展信息披露现状，比较分析企业之间绿色发展信息披露水平的差异，推出一批绿色发展信息披露优秀企业，为行业绿色发展信息披露树立绿色标杆，推动企业内部建立绿色发展信息公开机制。

意义

政府层面

加强政府对企业的监督管理，披露数据支撑政府政策制定

消费者层面

强化消费者对企业节能环保的监督

企业层面

推动企业自我梳理和行业对标，促进企业绿色发展

金融层面

降低投资人投资风险，助力绿色金融高质量发展

中国汽车企业绿色发展指数

中国汽车企业绿色发展指数是定量评估汽车企业绿色发展信息披露程度及绿色发展水平的核算指标。

核算范围

本报告核算工业和信息化部《道路机动车辆生产企业及产品公告》公告中，年产量超过1000辆的M1类汽车整车制造企业，涉及85家企业。具体核算企业名单见附录一：核算企业名单

核算指标

核算指标由一级指标和二级指标构成，一级指标包括企业基本信息、发展战略、管理方针、新概念技术应用、优化生命周期设计、降低材料环境影响、减少材料用量、优化生产过程、优化分销系统、优化使用过程、优化回收处理共11项。具体二级指标见汽车企业绿色发展指数核算指标及权重表（表1）。

1.企业基本信息

从企业的主要产品、运营范围、产销规模、员工情况等几个方面对企业的基本情况进说明。

2.发展战略

围绕产品研发、制造工艺和技术等方面，制定企业在未来不同阶段（短期、中期、长期）的发展规划。

3.管理方针

在职业健康安全、环境管理、能源管理等体系和制度建设方面的运行情况及取得的成果绩效。

4.新概念技术应用

企业在开发符合社会需求的产品系统功能的新思路 and 实现需求的方法。

5.优化生命周期设计

企业在延伸技术生命周期（产品性能完好的时间）、美学生命周期（产品外观具有吸引力的时间）和产品的初始生命周期方面所做的工作，从而可以尽量长地使用产品。

6.降低材料环境影响

企业在产品原材料的选择上，尽量选择低碳、绿色、环保、无毒无害或低毒低害材料。

07.减少材料用量

企业在产品的开发设计方面，尽可能减少材料使用的数量，包括减少的重量和体积。

8.优化生产过程

企业通过优化生产技术，投入高效节能设备，加强生产管理等手段，减少能源资源投入和污染物排放。

9.优化分销系统

企业在物流管理、产品包装材料及方式、销售运输方式、储存布局等方面优化分销系统的举措，以最有效的运输方式将产品运输到工厂、经销商及使用者。

10.优化使用过程

企业生产的产品在行业中的优势，在满足用户需求的条件下，能够减少或尽量降低使用过程中对环境、使用者的影响。

11.优化回收处理

企业在初始生命周期结束后对产品的妥善处理或处置，再利用有价值的零部件和确保废物正确管理，减少产品零部件或材料产生的环境影响。

表1 汽车企业绿色发展指数核算指标及权重表

序号	一级指标	二级指标	考核项			
			定性	定量	改善	行业水平
1	企业基本信息	主要品牌、产品及服务	1	—	—	—
2		企业运营范围	1	—	—	—
3		所有权性质及法律形式	1	—	—	—
4		企业规模	1	1	—	—
5		员工人数	1	1	—	—
6	发展战略	短期、中期、长期的整体愿景和战略	1	—	—	—
7		产品研发战略和目标	1	—	—	—
8		制造体系战略规划	1	—	—	—
9	管理方针	职业健康安全管理体系	1	—	—	—
10		环境管理体系	1	—	—	—
11		能源管理体系	1	—	—	—
12		绿色供应链管理	1	1	1	—
13	新概念技术开发应用	共享出行	1	1	1	—
14	优化生命周期设计	产品生命周期碳排放	1	1	1	—
15	降低材料环境影响	材料 VOC 管控	1	1	1	—
16		材料有害物质管控	1	—	1	—
17		材料碳排放管控	1	1	1	—
18	减少材料用量	汽车轻量化	1	1	1	—
19	优化生产过程	能源消耗总量	1	1	—	—
20		单车能耗	1	1	1	—
21		水资源消耗总量	1	1	—	—
22		单车水耗	1	1	1	—
23		废水排放	1	1	1	—
24		企业温室气体排放	1	1	—	—
25		废气排放	1	1	1	—
26		固废排放	1	1	1	—
27		厂界环境噪声	1	1	1	—
28		能源在线管理系统	1	1	1	—
29	优化分销系统	绿色工厂	1	1	1	—
30		绿色包装	1	1	1	—
31		绿色运输	1	1	1	—
32		绿色储存	1	1	1	—
33	优化使用过程	环境认证经销商数量	1	1	1	—
34		产品使用能源消耗	1	1	1	—
35		车内VOC	1	1	1	—
36		车内噪声	1	1	1	—
37		尾气排放	1	1	1	—
38	优化回收处理	绿色产品	1	1	1	—
39		动力电池溯源	1	1	1	—
40		可再利用率和可回收利用率	1	1	1	—

每个一级指标下包含若干二级指标，二级指标从定性、定量、改善、行业水平四个考核项进行符合性判定，

符合考核项要求，得 1 分，不符合考核项要求，得 0 分，— 表示不考核

核算方法

2019年汽车企业绿色发展指数依据《汽车企业绿色发展指数核算方法》核算。

数据来源

汽车企业绿色发展指数核算方法采用的资料数据来源仅限于企业官网、工业企业绿色发展报告公示平台。

核算流程

1.确定企业名单并通知核算企业

按照核算方法要求的核算范围确定核算目标企业，并通知企业。

2.收集资料

通过企业官网和工业企业绿色发展报告公示平台收集汽车企业披露的绿色发展信息。

3.实施核算

基于《汽车企业绿色发展指数核算方法》要求，对收集的信息进行核算。

4.结果发布

按照年度计划发布年度汽车企业绿色发展指数。

核算结果

应按照二级指标符合判定要求的考核项得分占所有二级指标考核项总分数的比例进行核算结果计算，

即按照以下“指数”计算公式进行计算，计算结果保留小数点后两位。

$$\text{GDI 指数} = \frac{N_1 + N_2 + N_3}{M} \times 100$$

N_1 :符合定性判定要求的考核项数量

N_2 :符合定量判定要求的考核项数量

N_3 :符合改善判定要求的考核项数量

M:所有二级指标的考核项总分数



GDI

TOP10

下一页呈现的是2019年在华乘用车生产企业绿色发展信息披露表现优异的前十企业，更多优秀企业GDI信息见附录二，GDI指数可以反映车企在管理、采购、设计、生产、使用、回收等多个方面的表现。



主要研究结论

依据《汽车企业绿色发展指数核算方法》对所有企业核算。对核算结果分别从企业产量、总得分分布、考核项得分分布、车企国别平均得分比较、企业上市 / 未上市平均得分比较等方面分析企业绿色发展水平的表现,得出 2019 年 GDI 的 7 项结论。

2019年

GDI的7项主要研究结论是:

1.我国汽车企业绿色发展信息披露的意识还有待提高,披露水平较高的市场份额总体高于披露水平低的企业。(图1)

2.大多数汽车企业的绿色发展信息披露机制处于起步阶段,亟需科学规范的理论指导。(表2)

3.各系别企业绿色发展信息披露水平差异较大,自主品牌企业表现尚可。(图2)

4.上市企业绿色发展信息披露管理相对于未上市企业较为完善,披露水平普遍高于未上市企业。(图3)

5.企业披露绿色发展定性信息相比定量和改善信息更多,企业应重点提升绿色发展信息定量和年度改善方面的披露水平。(图4)

6.企业品牌、运营范围等企业基本信息和管理体系指标平均得分占比相对较高,产品生命周期碳排放、材料VOC管控、有害物质管控等产品设计开发阶段指标披露水平有待提升。(图5)

7.企业在废水、废气、固废等环境类指标披露程度相比单车能耗、单车水耗等能源资源类指标较高,汽车使用、回收等方面信息披露程度较低。(图6)

表2

企业得分	企业数量	占比 (%)
0-35	81	95.29%
35-65	1	1.18%
65-85	3	3.53%
85-100	0	0.00%

表2 企业得分分布表

大多数汽车企业的绿色发展信息披露机制处于起步阶段,亟需科学规范的理论指导。

依据核算情况分析,企业指数得分情况可分为三种:

1. 企业编写发布企业绿色发展报告,集中披露企业绿色发展信息,得分较高,如华晨宝马、广汽本田、浙江吉利、重庆长安等;
2. 企业在企业官网发布企业社会责任报告、年报、期刊等信息比较集中的报告,其中仅部分信息涉及企业绿色发展,且企业披露水平高低不一,指数在 20 上下波动,整体披露水平仍有待提升;
3. 企业网站披露信息多为经销信息,涉及企业绿色发展信息极少。



图2

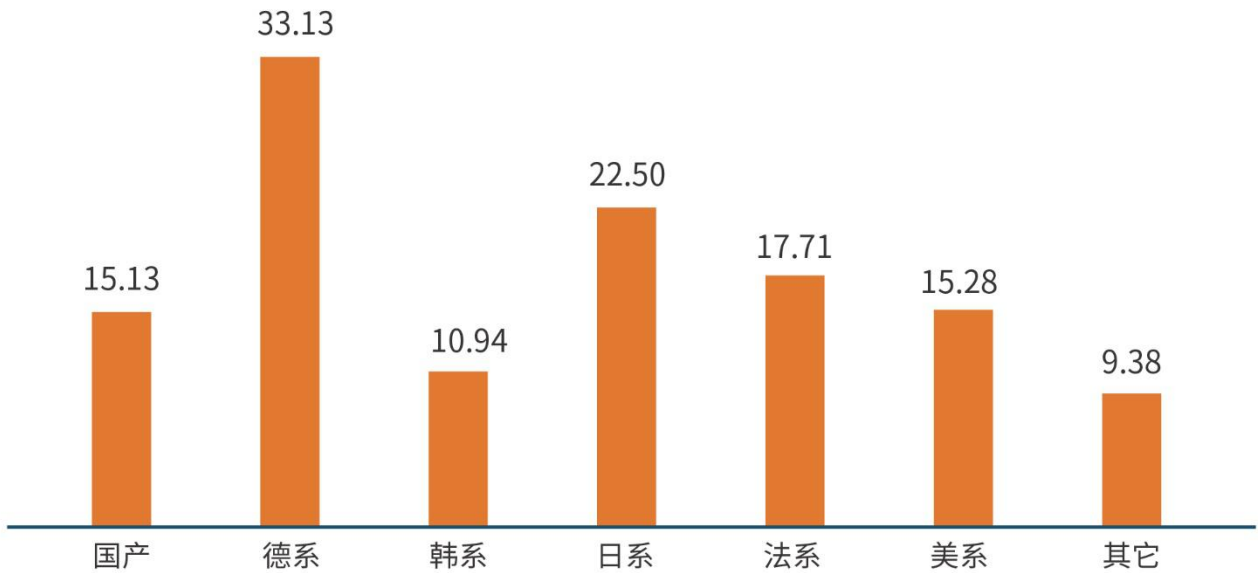
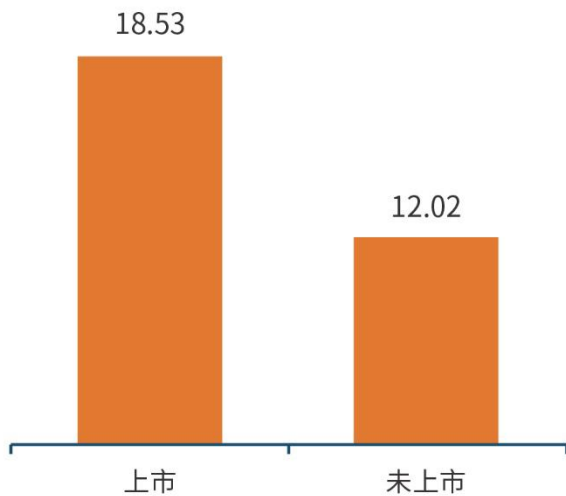


图2 不同车系企业指数平均得分情况
(产量前50车企)

各系别企业绿色发展信息披露水平差异较大,自主品牌企业表现尚可。

图3



上市企业绿色发展信息披露管理相对于未上市企业较为完善,披露水平普遍高于未上市企业。

上市企业指数平均得分远高于未上市企业,主要原因是证券市场对于上市企业信息披露有一定的要求。

图3 上市企业与未上市企业指数平均得分情况

图4

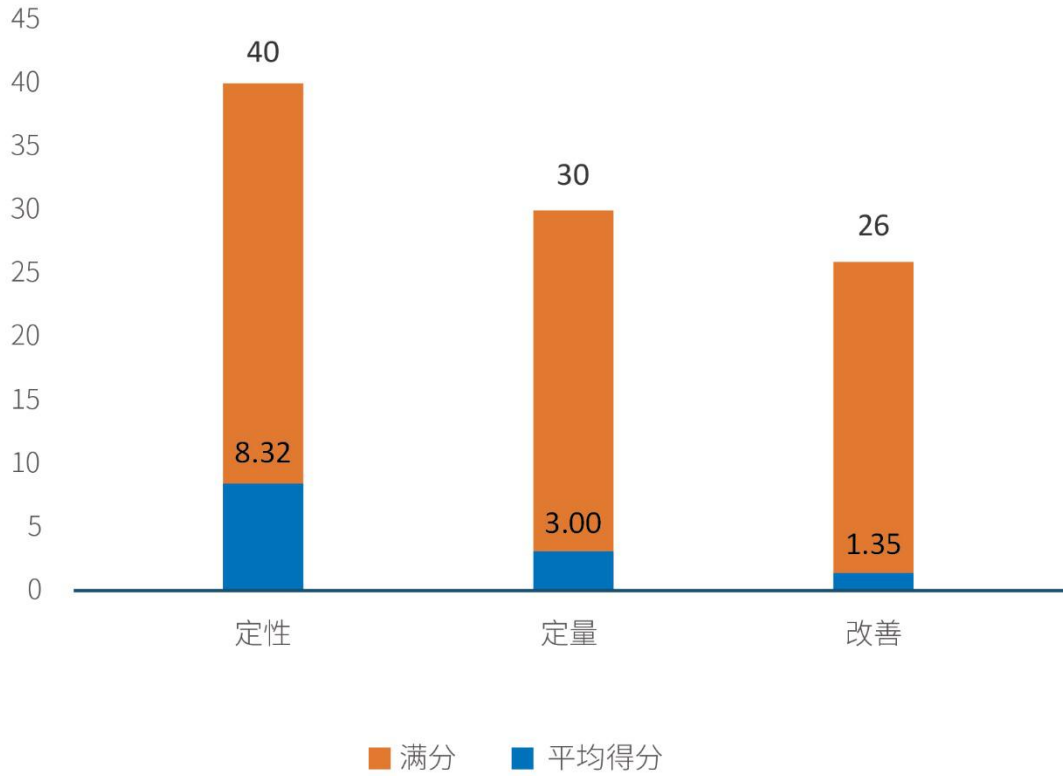


图4 企业各维度指数平均得分情况

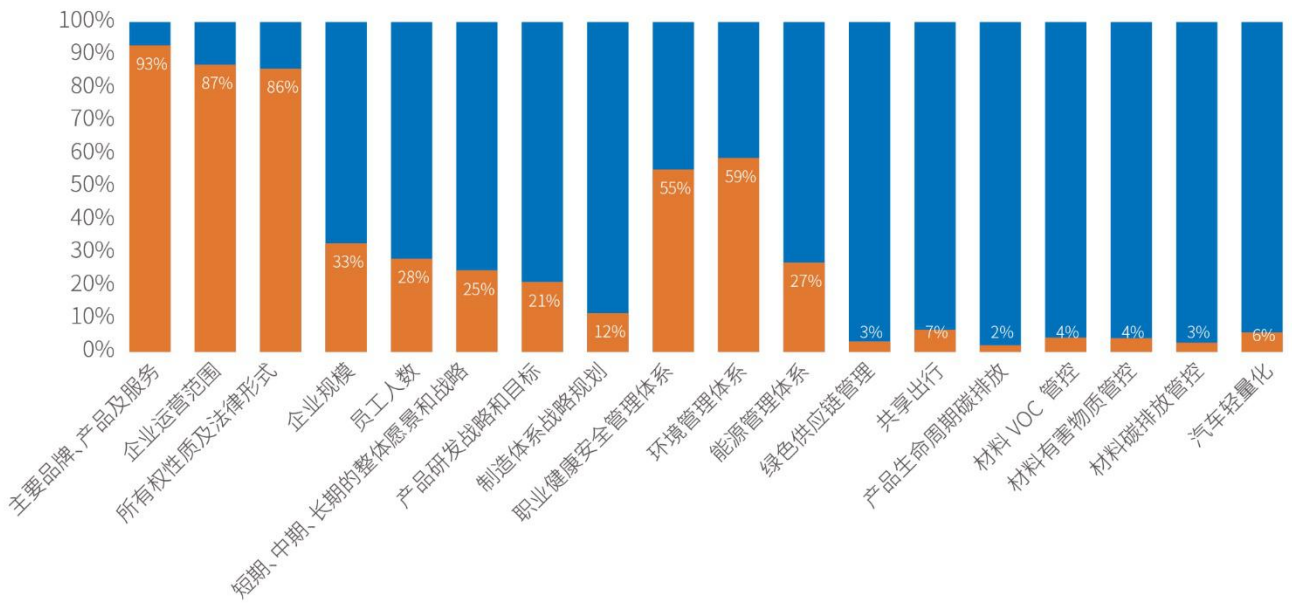
企业披露绿色发展定性信息相比定量和改善信息更多，企业应重点提升绿色发展信息定量和年度改善方面的披露水平。

定性得分相对其它两者较高，主要是因为企业基本情况、管理方针多为定性考核，属于企业比较基本的信息，多数企业披露该部分内容。

定量和改善信息披露较少，且数据、标准和计算方法不规范、不清晰，是定量、改善维度得分较低的主要原因。

图5

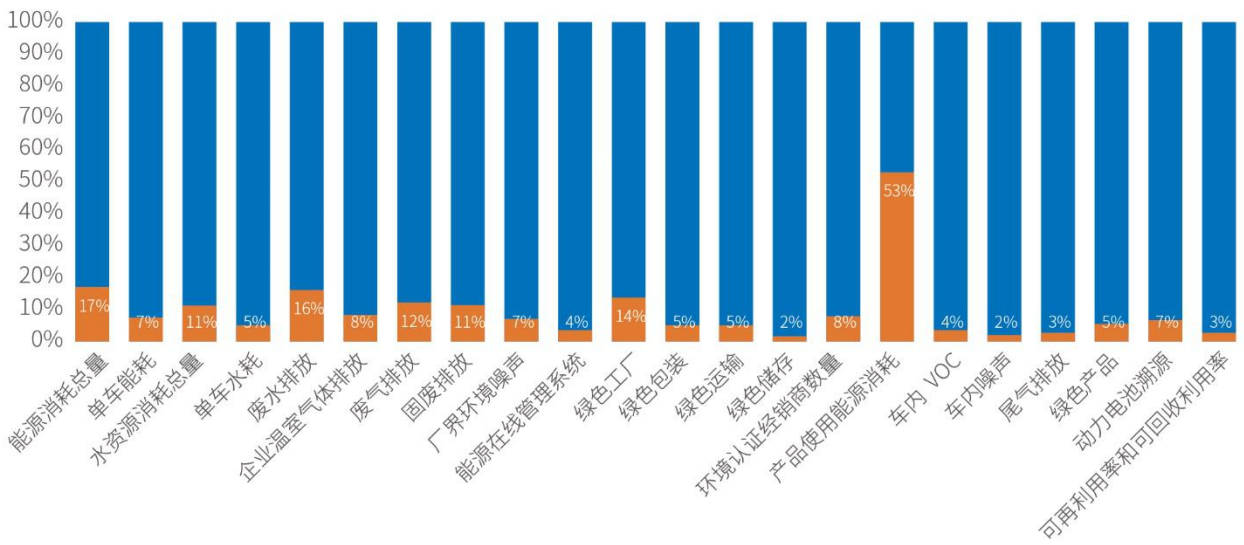
企业品牌、运营范围等企业基本信息和管理体系指标平均得分占比相对较高，产品生命周期碳排放、材料 VOC 管控、有害物质管控等产品设计开发阶段指标披露水平有待提升。



企业披露指标平均得分率分析

图6

企业在废水、废气、固废等环境类指标披露程度相比单车能耗、单车水耗等能源资源类指标较高，汽车使用、回收等方面信息披露程度较低。



企业披露指标平均得分率分析

主要建议

政府层面

在现有政策的基础上，进一步完善企业绿色发展信息公开相关法律法规，将企业绿色发展指数核算结果引用为政府相关政策的基本条件之一。加强对企业绿色发展信息披露的监管，引导更多企业采用统一标准发布企业绿色发展信息，客观评价其披露质量，并加大企业信息公开的激励力度。

金融机构

银行、证券市场等各类投资机构加大企业绿色发展信息披露水平在投资风险管理体系中的权重，为积极进行绿色发展信息披露的企业提供更多的融资便利。

企业层面

借鉴上市公司环境信息披露的良好社会实践，按照企业绿色发展报告编制指南的要求，每年及时发布企业绿色发展报告。从发展战略、管理方针、新概念技术开发应用、优化生命周期设计、降低材料环境影响、减少材料用量、优化生产过程、优化分销系统、优化使用过程和优化回收处理等多个方面加强自身绿色发展信息披露。

媒体舆论

利用多样化的新媒体信息披露方式，充分展示企业的环境责任意识水平，对积极进行绿色发展信息披露的企业给予更多认可，引导绿色消费。



附录一 核算企业名单

序号	企业名称	序号	企业名称
1	上汽大众汽车有限公司	44	华晨汽车集团控股有限公司
2	一汽-大众汽车有限公司	45	重庆长安铃木汽车有限公司
3	上汽通用汽车有限公司	46	东风英菲尼迪汽车有限公司
4	上汽通用五菱汽车股份有限公司	47	汉腾汽车有限公司
5	浙江吉利控股集团有限公司	48	郑州日产汽车有限公司
6	东风汽车有限公司东风日产乘用车公司	49	北京宝沃汽车股份有限公司
7	长城汽车股份有限公司	50	江西昌河汽车有限责任公司
8	北京现代汽车有限公司	51	上汽大通汽车有限公司
9	重庆长安汽车股份有限公司	52	北汽银翔汽车有限公司
10	广汽本田汽车有限公司	53	华晨雷诺金杯汽车有限公司
11	东风本田汽车有限公司	54	江铃控股有限公司
12	一汽丰田汽车销售有限公司	55	天津一汽夏利汽车股份有限公司
13	上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司	56	重庆君马新能源汽车有限公司
14	广汽丰田汽车有限公司	57	东风汽车集团有限公司
15	广汽乘用车有限公司	58	江铃汽车股份有限公司
16	华晨宝马汽车有限公司	59	北汽福田汽车股份有限公司
17	北京奔驰汽车有限公司	60	宜宾凯翼汽车有限公司
18	比亚迪汽车有限公司	61	上海蔚来汽车有限公司
19	长安福特汽车有限公司	62	重庆力帆乘用车有限公司
20	东风悦达起亚汽车有限公司	63	四川野马汽车股份有限公司
21	奇瑞汽车股份有限公司	64	知豆电动汽车有限公司
22	神龙汽车有限公司	65	大乘汽车集团有限公司
23	东风小康汽车有限公司	66	领途汽车有限公司
24	一汽轿车股份有限公司	67	重庆比速汽车有限公司
25	长安马自达汽车有限公司	68	康迪电动汽车集团有限公司
26	广汽三菱汽车有限公司	69	东风裕隆汽车有限公司
27	北京新能源汽车股份有限公司	70	福建省汽车工业集团云度新能源汽车股份有限公司
28	安徽江淮汽车集团股份有限公司	71	威马汽车技术有限公司
29	东风柳州汽车有限公司	72	江西志骋汽车有限责任公司
30	广汽菲亚特克莱斯勒汽车有限公司	73	长安标致雪铁龙汽车有限公司
31	浙江众泰汽车制造有限公司	74	潍柴(重庆)汽车有限公司
32	大庆沃尔沃汽车制造有限公司	75	深圳腾势新能源汽车有限公司
33	北京汽车股份有限公司	76	北京汽车制造厂有限公司
34	东南(福建)汽车工业有限公司	77	华泰汽车集团有限公司
35	奇瑞捷豹路虎汽车有限公司	78	江西五十铃汽车有限公司
36	观致汽车有限公司	79	贵安新区新特电动汽车工业有限公司
37	东风汽车集团股份有限公司乘用车公司	80	南京金龙客车制造有限公司
38	湖南猎豹汽车股份有限公司	81	河北红星汽车制造有限公司
39	华晨鑫源重庆汽车有限公司	82	江淮大众汽车有限公司
40	东风雷诺汽车有限公司	83	浙江合众新能源汽车有限公司
41	江西江铃集团新能源汽车有限公司	84	广东福迪汽车有限公司
42	一汽吉林汽车有限公司	85	中恒天越野汽车有限公司
43	海马汽车股份有限公司		

附录二 优秀企业GDI披露信息汇总

华晨宝马汽车有限公司

一级指标	二级指标	定性	定量	改善
企业基本信息	主要品牌、产品及服务	●	—	—
	企业运营范围	●	—	—
	所有权性质及法律形式	●	—	—
	企业规模	●	●	—
	员工人数	●	●	—
发展战略	短期、中期、长期的整体愿景和战略	●	—	—
	产品研发战略和目标	●	—	—
	制造体系战略规划	●	—	—
管理方针	职业健康安全管理体系	●	—	—
	环境管理体系	●	—	—
	能源管理体系	●	—	—
新概念技术开发应用	绿色供应链管理	○	● 在华供应商378家	● 本地零部件采购业务增长50%
	共享出行	●	● 1000个共享出行服务站点	○
优化生命周期设计	产品生命周期碳排放	●	● 二氧化碳排放量14,190.033吨	○
降低材料环境影响	材料 VOC 管控	●	● 汽车内饰VOC监控覆盖率已达100%	○
	材料有害物质管控	●	—	● 采用无铅焊接材料
	材料碳排放管控	●	○	○
减少材料用量	汽车轻量化	●	● 新5系整车减重130公斤	○
	能源消耗总量	●	● 能源消耗总量841, 518兆瓦时	—
优化生产过程	单车能耗	●	● 单车能耗2.11兆瓦时	● 同比下降20%
	水资源消耗总量	●	● 废水处理系统可降低9.3%用水需求	—
	单车水耗	●	● 单台生产水资源消耗量2.47立方米	○
	废水排放	●	● 单台生产工艺废水排放量0.42立方米	● 改造老旧污水处理厂, 努力减小废水排放
	企业温室气体排放	●	● 温室气体直接排放量39, 924.516吨CO ₂ e	—
	废气排放	●	● 涂装车间漆物去除效率98%	○
	固废排放	●	● 废弃物总量85237吨	● 使用可回收包装减少废弃物
	厂界环境噪声	●	● 能源中心设备平均降噪30dB(A)左右	○
	能源在线管理系统	●	● 建立能源管理系统B-data	○
	绿色工厂	●	● 2017年开始持续获评“国家级绿色工厂”	● 2018年实施“国家级绿色工厂”年度监督审核
优化分销系统	绿色包装	●	● 国产件周转箱使用率高达98%	● 包装器具同比新增40.2%
	绿色运输	●	● 实现2000+公里的公转铁运输	● 单车运输碳排放量减少了43%
	绿色储存	●	● 节约库房面积7450平方米	○
	环境认证经销商数量	●	● 执行5S经销商认证计划	● 5S经销商数量达到42家
优化使用过程	产品使用能源消耗	●	● 平均燃料消耗6.02升/百公里	● 同比下降0.32升/百公里
	车内VOC	●	● 5系C-ECAP中车内空气质量得分13.4	○
	车内噪声	●	● 5系C-ECAP中车内噪声获得满分	● 3系在关键频段噪声降低7dB
	尾气排放	●	● 全部生产产品已切换全国六技术	○
优化回收处理	绿色产品	●	○	○
	动力电池溯源	●	● 实行数字化电池溯源管理流程	○
	可再利用率和可回收利用率	●	○	○

● 得分 ○ 不得分 — 不考核

广汽本田汽车有限公司

一级指标	二级指标	定性	定量	改善	
企业基本信息	主要品牌、产品及服务	●	—	—	
	企业运营范围	●	—	—	
	所有权性质及法律形式	●	—	—	
	企业规模	●	●	—	
	员工人数	●	●	—	
发展战略	短期、中期、长期的整体愿景和战略	●	—	—	
	产品研发战略和目标	●	—	—	
	制造体系战略规划	●	—	—	
管理方针	职业健康安全管理体系	●	—	—	
	环境管理体系	●	—	—	
	能源管理体系	●	—	—	
	绿色供应链管理	○	● 一级供应商全部取得ISO14001认证	● 对二级供应商开展环境考核	
新概念技术开发应用	共享出行	●	○	○	
优化生命周期设计	产品生命周期碳排放	●	○	○	
	材料 VOC 管控	●	○	● 低VOC涂料占比85%	
降低材料环境影响	材料有害物质管控	●	—	○	
	材料碳排放管控	●	● 披露轮胎生命周期碳排放量	○	
	汽车轻量化	●	● 发动机罩板减少11.77kg, 隔板减少12.84kg	● 第十代雅阁49%采用超强钢板	
减少材料用量	能源消耗总量	●	● 2018年能源使用总量47,550tce	—	
	单车能耗	●	● 单车产品能耗63.3kgce/台	● 同比下降0.2kgce/台	
	水资源消耗总量	●	● 2018年耗水总量205万吨	—	
	单车水耗	●	● 单车水耗2.7m ³ /台	● 同比下降6%	
	废水排放	●	● 实现废水零排放	○	
	企业温室气体排放	●	● 光伏减排11,770tCO ₂	—	
	废气排放	●	● 单台涂装面积废气排放量10.8g/m ³	○	
	固废排放	●	○	○	
	厂界环境噪声	●	● 噪声达标率100%	○	
	能源在线管理系统	●	○	○	
	绿色工厂	●	● 获批绿色工厂	● 节能环保领域资金投入同比增长20%	
	优化分销系统	绿色包装	●	● 执行T11零部件包装标准	○
		绿色运输	●	● 69%公路运输, 16%水路运输, 15%铁路运输	○
绿色储存		●	○	○	
环境认证经销商数量		●	● 400多家经销商	● 执行绿色特约店新标准, 提升环境效益	
优化使用过程	产品使用能源消耗	●	● 乘用车企业平均燃料消耗6.20升/百公里	○	
	车内VOC	●	● 2019年奥德赛车型VOCs测试结果	○	
	车内噪声	●	○	○	
	尾气排放	●	● 国六各项污染物较国五有大幅度降低	● 已有10款车型达到国六标准	
	绿色产品	○	○	○	
	动力电池溯源	●	○	○	
优化回收处理	可再利用率 and 可回收利用率	●	● 可再利用率大于85%, 可回收利用率大于95%	● 相比去年有所提升	

● 得分 ○ 不得分 — 不考核

浙江吉利控股集团有限公司

一级指标	二级指标	定性	定量	改善
企业基本信息	主要品牌、产品及服务	●	—	—
	企业运营范围	●	—	—
	所有权性质及法律形式	●	—	—
	企业规模	●	●	—
	员工人数	●	●	—
发展战略	短期、中期、长期的整体愿景和战略	●	—	—
	产品研发战略和目标	●	—	—
	制造体系战略规划	○	—	—
管理方针	职业健康安全管理体系	●	—	—
	环境管理体系	●	—	—
	能源管理体系	○	—	—
	绿色供应链管理	○	○	○
新概念技术开发应用	共享出行	●	● 曹操出行日均活跃用户超过105万	● 吉利与戴姆勒出行服务组建合资公司
优化生命周期设计	产品生命周期碳排放	○	● 某A级燃油车生命周期碳排放218.52gCO ₂ e/km	○
降低材料环境影响	材料VOC管控	●	○	○
	材料有害物质管控	●	—	● 发动机ECU有害物质含量提前达标
	材料碳排放管控	●	● 开展3个主要车型材料碳排放分析	○
减少材料用量	汽车轻量化	●	● 几何A项目减重150.6kg	○
	能源消耗总量	●	● 吉利集团电能消耗421,281,414度	—
优化生产过程	单车能耗	●	● 吉利集团平均单车能耗1.1001tce	● 同比下降17%
	水资源消耗总量	●	● 水资源消耗总量35,316,618.4吨	—
	单车水耗	●	● 单车水耗2.68吨/台	● 废水回用装置使单车水耗持续降低
	废水排放	●	● 废水排放量2,369,079.4吨	○
	企业温室气体排放	●	● 二氧化碳排放量425,621.86tCO ₂ e	—
	废气排放	●	● 单位产品废气产生量212.722吨/年	○
	固废排放	●	● 张家口工厂年度固废总量549.27吨	● 减少废弃物110.88吨/年
	厂界环境噪声	●	○	○
	能源在线管理系统	●	● 杭州湾PMA工厂引进EMS系统	○
	绿色工厂	●	● 张家口工厂入选国家绿色工厂	● 杭州湾PMA工厂计划申请绿色工厂
优化分销系统	绿色包装	●	○	○
	绿色运输	●	○	○
	绿色储存	○	○	○
	环境认证经销商数量	●	● 800+经销商满足3.0渠道形象标准	● 持续深化3.0体系建设
优化使用过程	产品使用能源消耗	●	● 乘用车企业平均燃料消耗5.60升/百公里	● 继续推动“蓝色吉利行动”
	车内VOC	●	○	○
	车内噪声	●	○	○
	尾气排放	●	○	○
	绿色产品	●	● 博瑞GE和缤瑞获得C-ECAP白金牌	● 获得C-ECAP白金牌的车型数量增加
优化回收处理	动力电池溯源	●	○	○
	可再利用率和可回收利用率	●	● 帝豪EV可再利用率95.9%，可回收利用率97.9%	○

● 得分 ○ 不得分 — 不考核

一汽-大众汽车有限公司

一级指标	二级指标	定性	定量	改善
企业基本信息	主要品牌、产品及服务	●	—	—
	企业运营范围	●	—	—
	所有权性质及法律形式	●	—	—
	企业规模	●	○	—
	员工人数	●	●	—
发展战略	短期、中期、长期的整体愿景和战略	●	—	—
	产品研发战略和目标	○	—	—
	制造体系战略规划	○	—	—
管理方针	职业健康安全管理体系	●	—	—
	环境管理体系	○	—	—
	能源管理体系	○	—	○
	绿色供应链管理	○	○	○
新概念技术开发应用	共享出行	○	○	○
优化生命周期设计	产品生命周期碳排放	○	○	○
降低材料环境影响	材料 VOC 管控	○	○	○
	材料有害物质管控	●	—	○
	材料碳排放管控	○	○	○
减少材料用量	汽车轻量化	●	○	○
优化生产过程	能源消耗总量	○	○	—
	单车能耗	○	○	○
	水资源消耗总量	●	● 总耗水量940.76万吨	—
	单车水耗	○	○	○
	废水排放	●	● 工业废水排放591.43万吨	● 同比下降42.5万吨
	企业温室气体排放	○	○	—
	废气排放	●	● 总固废利用率86%	● 同比增长2%
	固废排放	●	○	○
	厂界环境噪声	○	○	○
	能源在线管理系统	○	○	○
优化分销系统	绿色工厂	●	● 获批国家绿色工厂	○
	绿色包装	●	● 循环器具使用率78%	● 优化包装557种
	绿色运输	●	● 采用LOL模式与EL模式铁路、水路、公路运输	● 增加三条铁路运输线路
	绿色储存	○	○	○
优化使用过程	环境认证经销商数量	●	○	○
	产品使用能源消耗	●	● 乘用车企业平均燃料消耗6.14升/百公里	● 同比下降0.16升/百公里
	车内VOC	●	○	○
	车内噪声	○	○	○
	尾气排放	○	○	○
优化回收处理	绿色产品	●	● 完成CECAP认证	● 完成CECAP认证
	动力电池溯源 可再利用率和可回收利用率	○ ●	○ ○	○ ○

● 得分 ○ 不得分 — 不考核

东风汽车有限公司东风日产乘用车公司

一级指标	二级指标	定性	定量	改善
企业基本信息	主要品牌、产品及服务	●	—	—
	企业运营范围	●	—	—
	所有权性质及法律形式	●	—	—
	企业规模	●	●	—
	员工人数	●	●	—
发展战略	短期、中期、长期的整体愿景和战略	●	—	—
	产品研发战略和目标	●	—	—
	制造体系战略规划	●	—	—
管理方针	职业健康安全管理体系	●	—	—
	环境管理体系	●	—	—
	能源管理体系	○	—	—
	绿色供应链管理	○	●	○
新概念技术开发应用	共享出行	●	○	○
优化生命周期设计	产品生命周期碳排放	○	○	○
降低材料环境影响	材料 VOC 管控	●	○	○
	材料有害物质管控	●	—	○
	材料碳排放管控	●	○	○
减少材料用量	汽车轻量化	○	○	○
	能源消耗总量	●	○	—
优化生产过程	单车能耗	○	○	○
	水资源消耗总量	●	○	—
	单车水耗	○	○	○
	废水排放	●	● 污水零排放	● 废水减排323万吨
	企业温室气体排放	●	○	—
	废气排放	●	○	○
	固废排放	●	● 固体废物综合利用率96%	● 可用回收固体废物利用率100%
	厂界环境噪声	●	○	○
	能源在线管理系统	○	○	○
	绿色工厂	●	● 获批绿色工厂	○
优化分销系统	绿色包装	○	○	○
	绿色运输	●	○	○
	绿色储存	●	○	○
	环境认证经销商数量	●	● 截止到2018年, 达306家	○
优化使用过程	产品使用能源消耗	○	○	○
	车内VOC	○	○	○
	车内噪声	○	○	○
	尾气排放	○	○	○
	绿色产品	○	○	○
优化回收处理	动力电池溯源	○	○	○
	可再利用率和可回收利用率	○	○	○

● 得分 ○ 不得分 — 不考核

广汽丰田汽车有限公司

一级指标	二级指标	定性	定量	改善
企业基本信息	主要品牌、产品及服务	●	—	—
	企业运营范围	●	—	—
	所有权性质及法律形式	●	—	—
	企业规模	●	●	—
	员工人数	●	●	—
发展战略	短期、中期、长期的整体愿景和战略	○	—	—
	产品研发战略和目标	○	—	—
	制造体系战略规划	○	—	—
管理方针	职业健康安全管理体系	●	—	—
	环境管理体系	●	—	—
	能源管理体系	●	—	—
	绿色供应链管理	○	○	○
新概念技术开发应用	共享出行	●	○	○
优化生命周期设计	产品生命周期碳排放	○	○	○
	材料 VOC 管控	○	○	○
降低材料环境影响	材料有害物质管控	○	—	○
	材料碳排放管控	○	○	○
	减少材料用量	○	○	○
优化生产过程	能源消耗总量	●	● 能源总耗量 64,378吨标煤	—
	单车能耗	○	● 单台总能耗107kg	● 同比下降2kg/台
	水资源消耗总量	●	● 用水量为988,930 立方米	—
	单车水耗	●	● 单车用水量1.65 立方米	● 同比下降0.14 立方米/台
	废水排放	●	○	○
	企业温室气体排放	○	○	—
	废气排放	●	● VOCs的排放密度 为6.73克/平方米	○
	固废排放	●	● 有害废弃物总量 3881吨, 单台产 生量6千克	● 广丰持续开展环保改善 活动, 致力于打造“丰 田21世纪全球模范工厂”
	厂界环境噪声	○	○	○
	能源在线管理系统	○	○	○
优化分销系统	绿色工厂	●	○	○
	绿色包装	○	○	○
	绿色运输	○	○	○
	绿色储存	○	○	○
	环境认证经销商数量	○	● 通过DEARP认证的经 销店数量已达到449家	● 同比增加76家
优化使用过程	产品使用能源消耗	○	● 乘用车企业平均燃料 消耗6.02升/百公里	● 同比下降0.25升 /百公里
	车内VOC	○	○	○
	车内噪声	○	○	○
	尾气排放	○	○	○
	绿色产品	●	○	○
优化回收处理	动力电池溯源	○	○	○
	可再利用率和可回收利用率	○	○	○

● 得分 ○ 不得分 — 不考核

重庆长安汽车股份有限公司

一级指标	二级指标	定性	定量	改善
企业基本信息	主要品牌、产品及服务	●	—	—
	企业运营范围	●	—	—
	所有权性质及法律形式	●	—	—
	企业规模	●	○	—
	员工人数	●	○	—
发展战略	短期、中期、长期的整体愿景和战略	●	—	—
	产品研发战略和目标	●	—	—
	制造体系战略规划	●	—	—
管理方针	职业健康安全管理体系	●	—	—
	环境管理体系	●	—	—
	能源管理体系	●	—	○
	绿色供应链管理	○	○	○
新概念技术开发应用	共享出行	●	● “长安出行”智能出行平台注册人数超过91万	○
优化生命周期设计	产品生命周期碳排放	●	○	○
降低材料环境影响	材料 VOC 管控	○	○	○
	材料有害物质管控	○	—	○
	材料碳排放管控	○	○	○
减少材料用量	汽车轻量化	○	○	○
	能源消耗总量	●	○	—
优化生产过程	单车能耗	●	● 渝北工厂单位产品综合能耗132kgce/辆	○
	水资源消耗总量	●	○	—
	单车水耗	○	○	○
	废水排放	●	○	○
	企业温室气体排放	●	○	—
	废气排放	●	○	○
	固废排放	●	○	○
	厂界环境噪声	○	○	○
	能源在线管理系统	○	○	○
	绿色工厂	●	○	○
优化分销系统	绿色包装	○	○	○
	绿色运输	○	○	○
	绿色储存	○	○	○
	环境认证经销商数量	○	○	○
优化使用过程	产品使用能源消耗	○	● 乘用车企业平均燃料消耗5.77升/百公里	● 同比下降0.45升/百公里
	车内VOC	○	○	○
	车内噪声	○	○	○
	尾气排放	○	○	○
优化回收处理	绿色产品	●	● 新逸动1.6L MT蓝动版获批第三批工信部绿色产品	● 公司绿色产品种类增加
	动力电池溯源	○	○	○
	可再利用率 and 可回收利用	○	○	○

● 得分 ○ 不得分 — 不考核

长城汽车股份有限公司

一级指标	二级指标	定性	定量	改善
企业基本信息	主要品牌、产品及服务	●	—	—
	企业运营范围	●	—	—
	所有权性质及法律形式	●	—	—
	企业规模	●	●	—
	员工人数	●	●	—
发展战略	短期、中期、长期的整体愿景和战略	●	—	—
	产品研发战略和目标	●	—	—
	制造体系战略规划	●	—	—
管理方针	职业健康安全管理体系	●	—	—
	环境管理体系	●	—	—
	能源管理体系	○	—	○
	绿色供应链管理	○	○	○
新概念技术开发应用	共享出行	●	○	○
优化生命周期设计	产品生命周期碳排放	○	○	○
降低材料环境影响	材料 VOC 管控	○	○	○
	材料有害物质管控	○	—	○
	材料碳排放管控	○	○	○
减少材料用量	汽车轻量化	○	○	○
	能源消耗总量	○	○	—
优化生产过程	单车能耗	○	○	○
	水资源消耗总量	○	○	—
	单车水耗	○	○	○
	废水排放	●	● COD排放浓度 205mg/L	○
	企业温室气体排放	○	○	—
	废气排放	●	● 颗粒物排放浓度 2.9mg/m ³	○
	固废排放	●	● 内外饰事业部 HW06废物49.99吨	○
	厂界环境噪声	●	● 4次监测数据均达标	○
	能源在线管理系统	○	○	○
	绿色工厂	○	○	○
优化分销系统	绿色包装	○	○	○
	绿色运输	○	○	○
	绿色储存	○	○	○
	环境认证经销商数量	○	○	○
	产品使用能源消耗	●	● 乘用车企业平均 燃料消耗6.71升/ 百公里	● 同比降低9%
优化使用过程	车内VOC	○	○	○
	车内噪声	○	○	○
	尾气排放	○	○	○
	绿色产品	○	○	○
优化回收处理	动力电池溯源	○	○	○
	可再利用率和可回收利用率	○	○	○

● 得分 ○ 不得分 — 不考核

上汽通用汽车有限公司

一级指标	二级指标	定性	定量	改善
企业基本信息	主要品牌、产品及服务	●	—	—
	企业运营范围	●	—	—
	所有权性质及法律形式	●	—	—
	企业规模	●	○	—
	员工人数	●	○	—
发展战略	短期、中期、长期的整体愿景和战略	●	—	—
	产品研发战略和目标	●	—	—
	制造体系战略规划	●	—	—
管理方针	职业健康安全管理体系	●	—	—
	环境管理体系	●	—	—
	能源管理体系	●	—	○
	绿色供应链管理	●	○	○
新概念技术开发应用	共享出行	●	● 使用平台完成了2百万公里 低碳行驶里程	○
优化生命周期设计	产品生命周期碳排放	○	○	○
降低材料环境影响	材料 VOC 管控	○	○	○
	材料有害物质管控	○	—	○
	材料碳排放管控	○	○	○
减少材料用量	汽车轻量化	○	● 高强度使用比例达65%	● 全新2.0T发动机比上一代减重14%
优化生产过程	能源消耗总量	●	● 万元产值能耗下降1.1%	—
	单车能耗	●	○	○
	水资源消耗总量	○	○	—
	单车水耗	○	○	○
	废水排放	○	○	○
	企业温室气体排放	○	○	—
	废气排放	○	○	○
	固废排放	○	○	○
	厂界环境噪声	○	○	○
	能源在线管理系统	○	○	○
优化分销系统	绿色包装	○	○	○
	绿色运输	○	○	○
	绿色储存	○	○	○
	环境认证经销商数量	○	○	○
优化使用过程	产品使用能源消耗	○	● 乘用车企业平均燃料 消耗6.49升/百公里	○
	车内VOC	○	○	○
	车内噪声	○	○	○
	尾气排放	●	○	○
优化回收处理	绿色产品	○	○	○
	动力电池溯源	●	● 243家动力电池回 收服务网点	○
	可再利用率和可回收利用率	○	○	○

● 得分 ○ 不得分 — 不考核

东风本田汽车有限公司

一级指标	二级指标	定性	定量	改善
企业基本信息	主要品牌、产品及服务	●	—	—
	企业运营范围	●	—	—
	所有权性质及法律形式	●	—	—
	企业规模	●	●	—
	员工人数	●	●	—
发展战略	短期、中期、长期的整体愿景和战略	●	—	—
	产品研发战略和目标	○	—	—
	制造体系战略规划	○	—	—
管理方针	职业健康安全管理体系	●	—	—
	环境管理体系	●	—	—
	能源管理体系	●	—	○
	绿色供应链管理	○	○	○
新概念技术开发应用	共享出行	○	○	○
优化生命周期设计	产品生命周期碳排放	○	○	○
降低材料环境影响	材料 VOC 管控	○	○	○
	材料有害物质管控	○	—	○
	材料碳排放管控	○	○	○
减少材料用量	汽车轻量化	○	○	○
优化生产过程	能源消耗总量	○	○	—
	单车能耗	○	○	○
	水资源消耗总量	○	○	—
	单车水耗	○	○	○
	废水排放	○	● 单台排水量1.09吨	● 同比降低8%
	企业温室气体排放	○	○	—
	废气排放	○	● 单台SO ₂ 排放12g	● 同比降低14%
	固废排放	○	○	○
	厂界环境噪声	○	○	○
	能源在线管理系统	○	○	○
优化分销系统	绿色工厂	●	○	○
	绿色包装	○	○	○
	绿色运输	○	● 采用集中物流运输方式运输零部件	● 通过绿色物流, 消减CO ₂ 排放
	绿色储存	○	○	○
优化使用过程	环境认证经销商数量	○	● 建立特约店综合评价机制	● 持续构建经销商合作共赢关系
	产品使用能源消耗	●	● 乘用车企业平均燃料消耗6.25升/百公里	● 同比降低2%
	车内VOC	○	○	○
	车内噪声	○	○	○
	尾气排放	○	○	○
优化回收处理	绿色产品	●	○	○
	动力电池溯源	○	○	○
	可再利用率 and 可回收利用	○	○	○

● 得分 ○ 不得分 — 不考核



电话 Tel: 022-84379799-2721

邮箱 E-mail: mengxiaoshuang@catarc.ac.cn

地址 Address: 天津市东丽区先锋东路68号

No.68, East Xianfeng Road, Dongli District, Tianjin

邮编 PS: 300300